



NOTA DE PRENSA

Un análisis independiente examina cómo ChatGPT, Gemini y Perplexity estructuran sus recomendaciones de clínicas en España

El análisis revisa 1.530 respuestas de ChatGPT, Gemini y Perplexity sobre clínicas dentales, de fisioterapia y estética en ciudades españolas de más de 100.000 habitantes.

José Francisco Ouviaña (Frenchy) ha publicado un estudio observacional sobre los patrones estructurales que siguen los sistemas de inteligencia artificial generativa cuando responden a consultas de recomendación de clínicas en ciudades españolas.

El análisis se basa en **1.530 respuestas generadas por ChatGPT, Gemini y Perplexity** a partir de un protocolo fijo de **diez preguntas** aplicado en **51 ciudades españolas con más de 100.000 habitantes**. El estudio abarca tres tipologías de negocio sanitario privado: **clínicas dentales, clínicas de fisioterapia y clínicas de medicina estética**.

El principal hallazgo del trabajo es que el **tipo de pregunta formulada introduce más variación en la estructura de la respuesta que el sistema de IA utilizado o la tipología clínica analizada**. Según el estudio, esa variación se refleja en elementos como la longitud de la respuesta, el uso de listas, la presencia de advertencias, la inclusión de referencias externas o el empleo de la primera persona.

El trabajo tiene un enfoque **descriptivo y observacional**. No evalúa la calidad clínica de los centros mencionados ni pretende inferir los criterios internos de los modelos analizados. Su objetivo es describir patrones visibles y repetidos en la forma en que estos sistemas construyen respuestas ante consultas de recomendación de clínicas en distintas ciudades.

“La conclusión más clara no es solo que existan diferencias entre sistemas, sino que la propia formulación de la consulta modifica de forma relevante cómo se organiza la respuesta”, señala José Francisco Ouviaña. *“Eso tiene implicaciones para cualquiera que quiera entender cómo aparecen los negocios locales en este tipo de entornos”.*

La metodología del estudio está documentada con el fin de que el análisis pueda replicarse en otros contextos, sectores o áreas geográficas.

El trabajo completo puede consultarse en la web de Frenchy.

<https://frenchy.es/casos-de-estudio/estudio-ia-recomienda-clinicas-espana/>

Contacto:

José Francisco Ouviaña (Frenchy)

consultoria@frenchy.es

+34 667 765 983

Sobre el autor

José Francisco Ouviaña, conocido como Frenchy, es consultor especializado en visibilidad digital, SEO local y análisis de cómo los sistemas de inteligencia artificial presentan negocios y servicios en entornos de búsqueda y recomendación.

En Santiago de Compostela a 28 de enero de 2026